


ØKONOMIFORUM

Sponsor- og medieinformation 2012



Økonomiforum henvender sig til medarbejdere i virksomhedens økonomifunktion. Vi er specialister i at markedsføre konferencer overfor økonomisegmentet og igennem et sponsorat kan din virksomhed, via vores markedsføring, blive synlig overfor mere end 9000 økonomimedarbejdere.

Partner sponsorat

- Sponsorstand med cafebord
- 10 min indlæg i konferenceprogram
- ½ sides annonce i online annoncetillæg
- Logo og beskrivelse i annoncetillæg, marketingmateriale, webside og konferencemappe
- 2 sponsorpladser på konferencen
- 1 kundebillet til konferencen
- Deltagerliste

Business sponsorat

- Sponsorstand med cafebord
- ¼ sides annonce i online annoncetillæg
- Logo og beskrivelse i annoncetillæg, marketingmateriale, webside og konferencemappe
- 1 sponsorplads på konferencen
- Deltagerliste

Sponsor tilkøb

One2one møder:Opstart kr. 7.000,00 + 2.500,00 pr. møde
Ekstra annoncering i annoncetillæg:Pr. ½ side kr. 1.200,00
Ekstra sponsorplads:Dagspris kr. 1.950,00
Ekstra kundebillet: 50 % af deltagergebyr
Eget kundemagasin: Individuel pris

Nyhedsbrev (e-mail permission)

Topbanner Mål: 800 x 155 pxPris kr. 3.500,00 pr. gang
Sidebanner Mål: 470 x 95 pxPris kr. 1.500,00 pr. gang
Infoboks Tekst: Max 30 ordPris kr. 4.000,00 pr. gang
LogohenviisningPris kr. 1.000,00 pr. gang
(Filtype: Jpeg/gif.)

Webside

SidebannerPris kr. 1.200,00 pr. måned
Leadgenering via videntcenterPris kr. 1.000,00 pr. information
..... + 500,00 kr. pr. lead
(Filtype: Jpeg/gif.)

Markedsføring

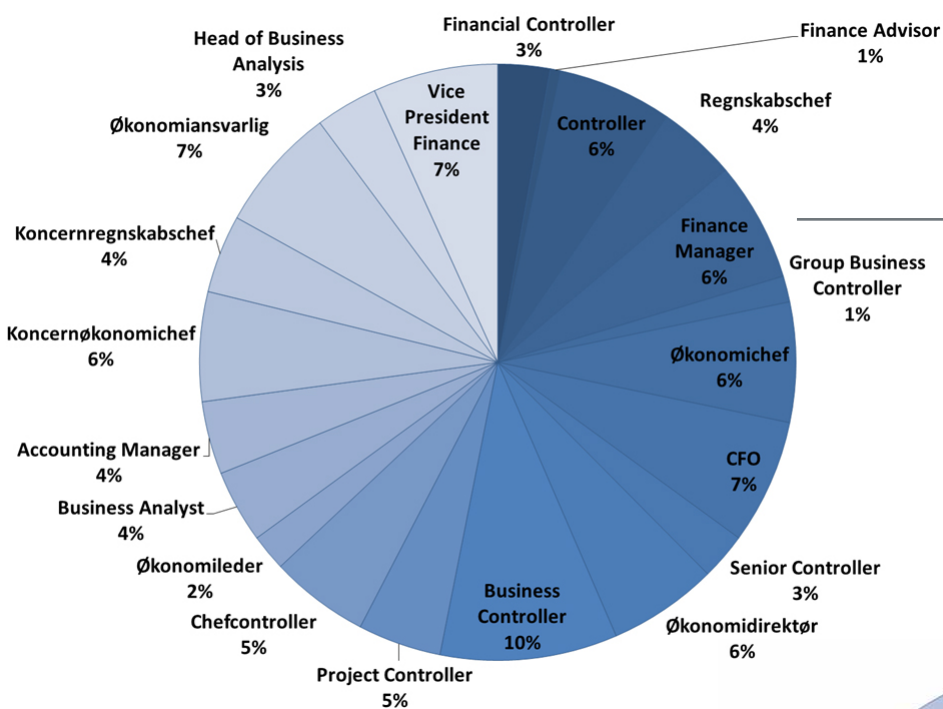
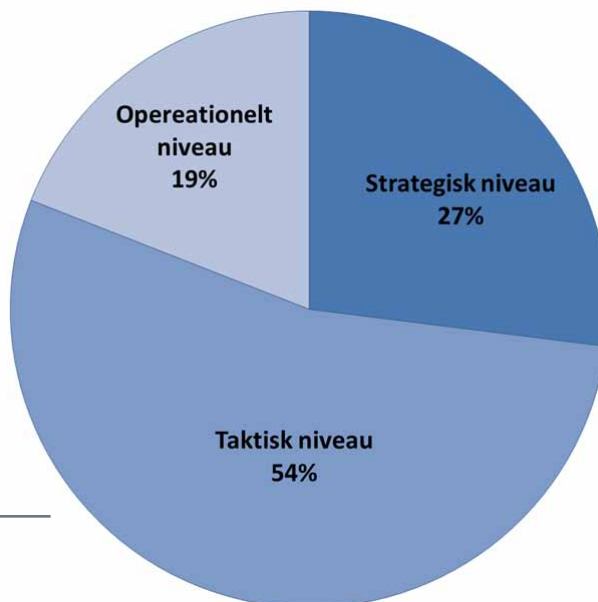
Vores konferencer markedsføres via målrettet direct marketing kampagne, igennem e-mail permission, på www.okonomiforum.dk, som online annoncetillæg i Økonomisk Ugebrev CFO, på LinkedIn samt 3. part annoncering.



Målgruppen

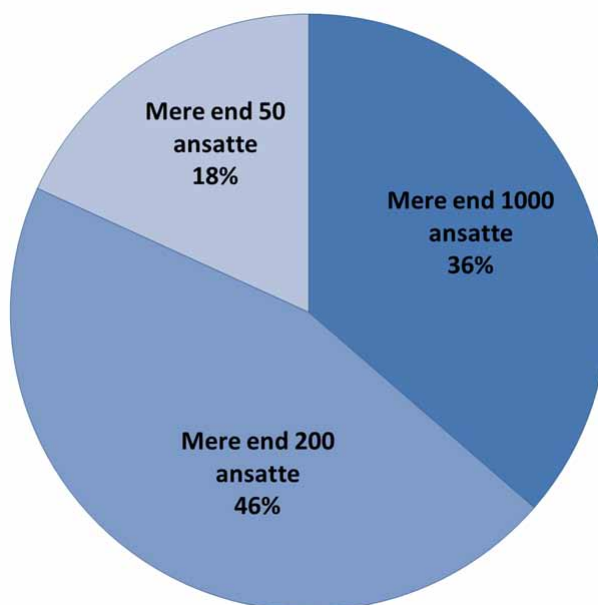
Økonomiforum henvender sig til store virksomheders økonomimedarbejdere på alle operationelt, taktisk og strategisk niveau.

Repræsenteret på ledelsesniveau på Økonomiforums konferencer 2010 of 2011



Repræsenterede titler på Økonomiforums konferencer 2010 of 2011

Virksomheder (antal ansatte) repræsenteret på Økonomiforums konferencer 2010 of 2011



FAQ

Hvordan udvikler Økonomiforum sine konferencer?

Vores konferencer udvikles på baggrund af løbende dialog med økonomiansvarlige og eksperter i vores netværk. Vores fokuserede fokus på tema relevant for den økonomiansvarlige gør, at vi er i dialog med målgruppen på daglig basis.

Hvad kan jeg generelt forvente på Økonomiforums konferencer?

Du vil opleve en effektiv og fleksibel håndtering af conferenceadministrationen og møde erfarne indlægsholder. Vores deltagere har betalt for den viden, vi præsenterer og er dermed motiveret for deltagelse.

Kan jeg få taletid i conferenceprogrammet?

Ja - som sponsor kan du via er Partner sponsorat får 10 min. taletid i det faglige program og dermed præsentere dine produkter for vores deltagere.

Hvordan markedsfører i konferencerne?

Vi kan tilbyde markeds bedste markedsførings set -up overfor CFO segmentet. Vi har flere platforme, samarbejdspartnere og ikke mindst mange års erfaring med kommunikation og markedsføring overfor økonomiansvarlige. Vores database kortlægger mere end 20.000 økonomer i på operationelt, taktisk og strategisk niveau i landets største virksomheder. Vi har e-mail permission til godt 5000 økonomer i Danmark.

Hvad er et annoncetillæg?

På flere af vores konferencer producerer vi et tilhørende annoncetillæg, der udkommer i Økonomiske Ugebrev CFO. Det giver os muligheden for at sætte spot på temaet og gøre opmærksom på konferencen overfor pressen. Dermed øger vi kvaliteten i markedsføringen og sikrer bred synlighed for konferencen og sponsorer.

Hvad er et one2one møde?

Vi tilbyder, at vores sponsorer under konferencen kan mødes med udvalgte deltagere på et forberedt forretningsmøde og præsentere løsninger og ydelser mere konkret. Vi ringer konferencens deltagerliste igennem og sætter mødet op på baggrund af udvalgte relevanskriterier. Vi faciliterer kun one2one møder, der er relevant for både leverandør og kunde. Vi faciliterer kun one2one møder, hvor både leverandør og kunde er motiveret af konkrete forretningsbehov.

Økonomiforum ApS
Store Kongensgade 59D, 3.
DK-1264 København K
O: +45 7025 6085
www.okonomiforum.dk

Kontaktperson:
Adm. dir., Joachim Katstrup
jk@okonomiforum.dk
M: +45 6021 6085

Skræddersyede kampagner

Økonomiforum løser marketing- og kommunikationsopgaver for virksomheder der vil i kontakt med CFO segmentet.

